

ÍNDICE GENERAL

Autores	7
Palabras previas.....	9

CAPÍTULO I — EL MARCO ESTRUCTURAL DE LA CONTRATACIÓN. DISPOSICIONES GENERALES

1. Introducción.....	11
2. Las fases de la economía y las estructuras de contratos.....	13
2.1. El proceso económico-artesanal de generación de bienes y servicios.....	13
2.2. La revolución industrial, la tecnología y la robótica como nuevos procesos de generación de bienes y servicios	14
3. Las distintas estructuras contractuales	18
4. El contrato de negociación individual o paritario y su regulación.....	19
5. La base de la contratación: la autonomía de la voluntad y su efecto vinculante	20
6. Crítica a la metodología del Código Civil y Comercial en el instituto del contrato	25
7. Interpretación del contrato	27
8. Supletoriedad de las normas, prelación normativa e integración contractual	28
9. Conclusiones	30

CAPÍTULO II — CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	33
2. Los contratos como actos jurídicos bilaterales o multilaterales y los contratos con obligaciones o bilaterales.....	34
3. La onerosidad o gratuidad de las prestaciones obligaciones	36
4. Las ventajas económicas: su riesgo y alea	37
5. Contratos formales y no formales.....	37
6. Ejecución de las obligaciones: instantáneas o diferidas y con efecto diferido	38
7. Contratos nominados o típicos e innominados o atípicos. Las estructuras tipo	39

CAPÍTULO III — CONSENTIMIENTO, OFERTA Y ACEPTACIÓN

1. Introducción	41
2. La formación del consentimiento contractual	43
2.1. Qué entendemos por “consentimiento contractual”	43
2.2. Conclusión del contrato: de la teoría de la recepción a la conducta de las partes.....	46
3. La oferta	49
3.1 Concepto y características	49
3.2. ¿Qué se entiende por oferta dirigida a personas indeterminadas?.....	52
3.3. La fuerza obligatoria de la oferta	55
3.3.1. ¿Limitación temporal o espacial?	56
3.4. Supuestos de retractación y caducidad de la oferta	58
3.4.1. La retractación de la oferta	58
3.4.2. La caducidad de la oferta.....	60
4. La aceptación	62
4.1. Acerca de los modos de aceptación de la oferta y perfeccionamiento.....	68
4.2. De la retractación de la aceptación	72
5. Los novedosos acuerdos parciales y la teoría de la <i>punktation</i>	74
6. Conclusión	78

CAPÍTULO IV — CONTRATOS PLURILATERALES.
EFECTOS DE LOS CONTRATOS

1. Contratos plurilaterales.....	81
1.1. Introducción	81
1.2. Definición. Características.....	83
1.3. Antecedentes. Los contratos plurilaterales en el derecho argentino	87
1.4. Los contratos plurilaterales en el Código Civil y Comercial.....	94
1.5. Conclusión.....	97
2. Efectos de los contratos	99
2.1. Introducción	99
2.2. El efecto relativo de los contratos	101
2.3. Excepciones al efecto relativo de los contratos	105
2.4. Conclusión.....	107

CAPÍTULO V — CONTRATOS CELEBRADOS POR ADHESIÓN
A CLÁUSULAS GENERALES PREDISPUESITAS

1. Introducción: el contrato de adhesión, la realidad y ficción jurídica ...	111
2. El método del Código Civil y Comercial: análisis de los argumentos del anteproyecto	115
2.1. El tratamiento de este instituto en la región.....	116
2.2. La incorporación del Contrato de adhesión al código y sus fundamentos.....	116
2.2.1. Adhesión o predisposición	116
2.2.2. Cláusulas generales	119
2.2.3. Control de incorporación y de contenido	120
2.2.4. Efectos	121
3. La estructura del contrato por adhesión a cláusulas predispuestas como herramienta de mercado y posición empresarial.....	122
4. El campo protectorio.....	128
5. Conclusiones.....	130

CAPÍTULO VI — TRATATIVAS CONTRACTUALES

1. Introducción.....	133
2. Concepto de tratativas contractuales	134
3. Las tratativas contractuales en los contratos de estructura individual o paritarios	136
3.1. La libertad de negociación: la autonomía de la voluntad y sus límites	137
3.2. La responsabilidad precontractual.....	139
3.3. Reparación de los daños derivados de la responsabilidad precontractual.....	140
4. El efecto de las tratativas contractuales	142
5. El deber de confidencialidad.....	143
6. Consecuencias de la infracción del deber de confidencialidad.....	145
7. Las cartas de intención	146
7.1. Consecuencias del incumplimiento de las previsiones de la carta de intención	148
7.2. La carta de intención y su diferencia con los “acuerdos parciales” y los “contratos preliminares”	149
8. Conclusiones.....	150

CAPÍTULO VII — CONTRATOS PRELIMINARES. PACTO DE PREFERENCIA Y CONTRATO SUJETO A CONFORMIDAD

1. Contratos preliminares.....	151
1.1. Introducción y abordaje conceptual de los contratos preliminares	151
1.2. Desarrollo e interpretación de los contratos preliminares.....	153
1.2.1. Promesa de contrato futuro	154
1.2.2. Contrato de opción	156
1.3. Conclusiones	159
2. Pacto de preferencia y contrato sujeto a conformidad	161
2.1. Introducción y abordaje conceptual del pacto de preferencia	162
2.2. Desarrollo e interpretación del pacto de preferencia	163

2.3. Introducción y abordaje conceptual del contrato sujeto a conformidad	170
2.4. Desarrollo e interpretación del contrato sujeto a conformidad	171
2.5. Conclusiones	172

CAPÍTULO VIII — INCAPACIDAD E INHABILIDAD PARA CONTRATAR

1. Introducción.....	175
2. La incapacidad para contratar.....	177
2.1. Sujetos comprendidos.....	178
2.2. Acción de nulidad del contrato	181
2.3. Efectos de la declaración de nulidad	182
3. Inhabilidades para contratar	183
3.1. Introducción	183
3.2. El interés propio o ajeno	184
3.3. Supuestos de inhabilidad en el Código Civil y Comercial.....	185
3.4. Persona interpuesta.....	186
3.5. La nulidad.....	186
4. Inhabilidades en particular.....	189

CAPÍTULO IX — OBJETO DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	195
2. Teorías sobre el objeto del contrato	196
3. Hacia una definición de objeto.....	198
3.1. El objeto del contrato no es igual o idéntico que el objeto de las obligaciones	199
3.2. El contrato es fuente de obligaciones.....	199
3.3. Las obligaciones en la estructura y su función en el contrato.....	200
3.4. Objeto del contrato	200
4. El objeto del contrato. Sus requisitos.....	201
4.1. Licitud	201
4.2. Posibilidad	204
4.3. Determinación	205

4.4. Susceptibilidad de valoración económica	212
4.5. Correspondencia con un interés de las partes, aun cuando éste no sea patrimonial.....	213
5. Objetos prohibidos.....	213
5.1. Objeto imposible.....	213
5.2. Objeto ilícito	215
5.3. Objeto inmoral o contrario a las buenas costumbres	216
5.4. Objeto contrario al orden público	220
5.5. Objeto contrario a la dignidad de la persona humana.....	221
5.6. Objeto lesivo de derechos ajenos.....	223
6. Algunos objetos particulares	224
6.1. Bienes existentes y futuros	224
6.2. Bienes ajenos	225
6.3. Bienes litigiosos, gravados o sujetos a medidas cautelares.....	226
6.4. Herencia futura	228
7. Contratos de larga duración. Incidencia del tiempo.....	229
8. Conclusión	235

CAPÍTULO X — CAUSA DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	237
2. Teorías de la causa: debate doctrinario.....	238
2.1. Teoría clásica	239
2.2. Anticausalismo.....	240
2.3. Neocausalismo	241
3. Distinción entre causa y objeto.....	242
4. La causa en el Código Civil	243
5. La causa a partir de la reforma de la Ley 17.711.....	248
6. La causa del contrato: algunos conceptos importantes	249
6.1. La causa fin o finalidad teleológica del contrato.....	249
6.2. La causa motivo del contrato.....	250
7. La teoría de la causa en el Código Civil y Comercial	252
7.1. La existencia de la causa.....	254
7.2. La causa ilícita.....	256
8. Conclusiones.....	257

CAPÍTULO XI — FORMA DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	259
2. Distinción entre forma y prueba	260
3. Evolución histórica del formalismo.....	261
4. Metodología del Código Civil de Vélez	263
4.1. Aplicación de las formas de los actos jurídicos en los contratos: regla de la libertad de forma	263
4.2. Excepciones a la regla	264
5. Clasificación de los actos y/o contratos formales	266
6. La formalidad en el Código Civil y Comercial	267
7. Exigencia de forma escrita	271
7.1. La forma escrita en el Código Civil de Vélez.....	271
7.2. La forma escrita en el Código Civil y Comercial	272
8. La exigencia de la escritura pública	276
8.1. La escritura como instrumento público	276
8.2. Actos que exigían escritura pública en el Código de Vélez y la reforma de la 17.711.....	278
8.3. El artículo 1017 del Código Civil y Comercial: Actos que deben ser hechos por escritura pública	280
9. Conclusiones	283

CAPÍTULO XII — PRUEBA DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	285
2. La prueba de los contratos: diferencias entre <i>modos</i> y <i>medios</i> de prueba	286
3. El régimen de la prueba en el derecho constitucional argentino: el federalismo procesal	287
3.1. Federalismo	287
3.2. El federalismo procesal.....	289
4. La prueba de los contratos en el Código Civil.....	294
5. La prueba en el Código Civil y Comercial	298
6. Algunas consideraciones sobre la teoría de las cargas probatorias dinámicas.....	301
7. Conclusiones	303

CAPÍTULO XIII — EFECTO RELATIVO DE LOS CONTRATOS
Y LA INCORPORACIÓN DE TERCEROS

1. Introducción.....	305
2. Efecto relativo del contrato. Principio general y sus excepciones	307
3. Situación de los terceros.....	311
4. Incorporación de terceros al contrato.....	315
5. Estipulación a favor de un tercero.....	319
6. Contrato para persona a designar	322

CAPÍTULO XIV — SUSPENSIÓN DEL CUMPLIMIENTO E
IMPOSIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO

1. Introducción.....	327
2. Suspensión del cumplimiento.....	328
2.1. Origen de la normativa.....	328
2.2. Aplicación en contratos bilaterales con prestaciones de ejecución simultánea	329
2.3. Aplicación en el contrato de trabajo	330
3. Tutela preventiva.....	331
4. Imposibilidad de cumplimiento	334
4.1. Requisitos.....	335
4.1.1. Imposibilidad física o jurídica.....	335
4.1.2. Sobrevenida	336
4.1.3. Objetiva	337
4.1.4. Absoluta	337
4.1.5. Definitiva.....	338
4.1.6. Caso fortuito o fuerza mayor	338
4.1.7. No imputable al deudor.....	340
5. Imposibilidad temporaria.....	340
5.1. Tiempo como elemento.....	341
5.1.1. Plazo esencial.....	341
5.1.2. Frustración del interés del acreedor de modo irreversible	342
6. Efectos ante la imposibilidad del cumplimiento.....	343
7. Conclusión	344

CAPÍTULO XV — OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO

1. Introducción	347
2. El marco general dado por la obligación de saneamiento	349
2.1. Los sujetos responsables por las garantías. La transmisión onerosa y gratuita	350
2.2. La obligación de saneamiento y su disponibilidad	351
2.2.1. La validez de los pactos en función de las distintas estructuras contractuales.....	352
2.2.2. Las cláusulas ineficaces.....	355
2.3. Los alcances de la responsabilidad por saneamiento	359
2.3.1. El derecho de opción del acreedor	359
2.3.2. La responsabilidad por daños.....	361
2.4. La garantía y la pluralidad de bienes y de sujetos	364
3. El marco regulatorio de la responsabilidad por evicción	366
3.1. Los procesos por evicción. Citación y gastos	368
3.2. El cese de la responsabilidad del garante	369
3.3. El régimen de las acciones y la prescripción adquisitiva	371
4. El contenido de la responsabilidad por vicios ocultos	373
4.1. La liberalidad de ampliación de la garantía por vicios. Efectos	375
4.2. Los defectos ocultos no comprendidos en la garantía	377
4.3. Caducidad de la garantía. Plazos y cargas. Prescripción de la acción.....	381
5. La resolución del contrato y los defectos subsanables	383
6. Conclusión	383

CAPÍTULO XVI — LA SEÑA, SEÑAL O ARRAS. REGLAS
DE INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	385
2. La seña, señal o arras.....	386
2.1. Concepto	386
2.2. Regulación legal.....	387
2.2.1. Antecedentes.....	387
2.2.2. Su regulación actual en el CCyC	388

2.2.3. Diferencias con otras figuras. Las reservas o boletos provisorios.....	391
3. Interpretación de los contratos.....	393
3.1. El marco referencial y la metodología hermenéutica.	393
3.2. La regulación del Código Civil y Comercial	396
3.2.1. El valor de la intención de las partes y la excepcionalidad del principio de interpretación restrictivo	396
3.2.2. El sentido de las palabras, la interpretación contextual y las fuentes de interpretación.....	398
3.2.3. El principio de conservación, la protección de la confianza y el tratamiento de las expresiones oscuras	402

CAPÍTULO XVII — SUBCONTRATO

1. Introducción.....	407
2. Alcances y requisitos del subcontrato.....	410
3. Algunos ejemplos de subcontrato en el Código Civil y Comercial	411
3. Efectos jurídicos.....	412
3.1. Acciones del subcontratado	412
3.2. Acciones de la parte que no ha celebrado el subcontrato.....	412
4. Reflexiones sobre la regulación del subcontrato y sus efectos jurídicos frente a terceros víctimas de daños.....	413

CAPÍTULO XVIII — CONTRATOS CONEXOS

1. Introducción.....	417
2. La conformación de los sistemas conexos	419
3. Propagación de los efectos jurídicos entre los contratos conexos	422
4. Algunos ejemplos de conexidad: operatorias con seguros de vida coligados	422
5. La regulación de los contratos conexos en el CCyC. La omisión de las acciones directas	429
6. Conclusiones.....	432

CAPÍTULO XIX — EXTINCIÓN, MODIFICACIÓN Y
ADECUACIÓN DE LOS CONTRATOS

1. Introducción.....	433
2. Modos de extinción: normal y anormal.....	434
3. Causas originarias y sobrevinientes.....	435
4. Rescisión bilateral.....	436
5. Rescisión unilateral.....	437
6. Revocación.....	439
7. Resolución.....	442
8. Disposiciones generales para la extinción por declaración de una de las partes.....	446
9. Supuestos de ineficacia.....	447
9.1. Imposibilidad de cumplimiento. Caso fortuito y fuerza mayor.....	447
9.2. Frustración de la finalidad.....	449
9.3. Imprevisión.....	449
10. Reparación de daños.....	450
11. Conclusión.....	455

CAPÍTULO XX — CONTRATOS DE CONSUMO.
RELACIONES DE CONSUMO

1. Introducción.....	457
2. La relación de consumo constitucional: origen, conceptualización y codificación.....	458
3. El Estatuto suprallegal de consumo y sus implicancias como sistema jurídico.....	466
4. Sujetos intervinientes en la relación de consumo.....	472
4.1. Consumidor y usuario. Teorías minimalista y maximalista.....	472
4.2. Proveedor. Definición y análisis de la exclusión o indirecta inclusión del profesional liberal dentro del sistema legal de consumo.....	475
5. El principio <i>pro consumidor</i> y su influencia en la actividad interpretativa y jurisdiccional.....	480
6. Conclusión.....	482

CAPÍTULO XXI — LAS PRÁCTICAS COMERCIALES ABUSIVAS
COMO CATEGORÍA JURÍDICA GENERAL Y ESPECIAL

1. Introducción.....	485
2. Las prácticas comerciales abusivas. Una nueva categoría jurídica para catalogar un conocido proceder ilícito de las empresas proveedoras de productos de consumo	486
3. Precisiones conceptuales: alcances de la noción de “práctica” como actos continuados o acto único. El carácter “comercial”. La abusividad (ilicitud)	491
3.1. La conducta del proveedor que configura “práctica abusiva”	491
3.2. La comercialidad de los actos lesivos. El consumidor expuesto a prácticas abusivas	495
4. Tratamiento legal. Ubicación metodológica en el CCyC. La protección más allá del contrato	497
5. La protección de la dignidad como principio general de las relaciones jurídicas. El género aplicado al derecho del consumidor. El tipo general de las prácticas abusivas	500
6. Las especies reguladas.....	505
6.1. Conductas y prácticas vergonzantes, intimidatorias y vejatorias ..	505
6.2. Las prácticas discriminatorias e inequitativas	507
6.3. La vulneración de la libertad del consumidor	512
7. Otros supuestos de prácticas abusivas	514
7.1. La publicidad como supuesto específico de práctica comercial. Concepto de publicidad.....	514
7.2. El efecto vinculante de la publicidad. Fundamento en la protección de la confianza y expectativas originadas	522
7.3. ¿La obligatoriedad del mensaje publicitario debe proteger sólo a consumidores?.....	527
7.4. La publicidad ilícita. Publicidades prohibidas por el ordenamiento civil y comercial. Otros supuestos de publicidades ilícitas	530
7.5. La publicidad engañosa	532
7.6. La publicidad comparativa (art. 1101, inc. b). La publicidad desleal	534
7.7. La publicidad discriminatoria o abusiva	536

7.8. Responsabilidad por el mensaje publicitario. Efectos respecto de la relación individual. Propagación sobre la relación de consumo en sentido colectivo. Responsabilidad de intermediarios, agencias publicitarias, marca, celebridades	538
7.9. Anuncio rectificatorio o contrapublicidad. Supuesto especial acción preventiva típica	543
8. El conocimiento como mercancía. La información como insumo de las decisiones en las relaciones de mercado y de consumo	550
8.1 Fundamentos sistémicos de la obligación de informar impuesta al proveedor. Marco jurídico de la obligación	555
8.2. Proceso informativo a cargo del proveedor. Su finalidad a lo largo de la relación de consumo	556
8.3. El manejo de la información o desinformación del consumidor como supuesto de práctica abusiva	559
8.3.1. Mecanismos de confusión. Aprovechamiento de procesos de comercialización complejos	561
8.3.2. Uso de plataformas electrónicas para la comercialización	563
8.3.3. Ausencia deliberada de información necesaria para el consumidor sobre sus derechos y acciones de reclamo	565
9. El abuso de la empresa en la diagramación del contenido del contrato	567
9.1. El concepto de cláusula abusiva. Una doble regulación en el sistema jurídico	567
9.2. El control individual del contenido clausular. Efectos previstos....	572
9.3. El control en abstracto como práctica abusiva y el control en concreto	574
10. Mecanismos de tutela y protección del consumidor frente a las prácticas abusivas	580
11. Responsabilidad objetiva de resultado	584

ÍNDICE GENERAL

Autores	7
---------------	---

CAPÍTULO I — MODALIDADES ESPECIALES

1. Introducción.....	9
2. Contratos comprendidos.....	11
3. La ubicación de las modalidades especiales en el derecho argentino....	13
4. Equiparación entre el soporte electrónico y el soporte físico	14
5. Deber de información específico y generación de confianza.....	16
6. La oferta en la contratación por medios electrónicos o similares	24
7. La oferta “accesible” para el destinatario	25
8. Los contratos conexos y las modalidades especiales de contratación....	26
9. Lugar de cumplimiento en las modalidades especiales.....	29
10. El derecho irrenunciable de retractación de la aceptación.....	31
10.1. Excepciones al derecho de retractar la aceptación.....	33
10.2. Deber informativo del proveedor y comunicación de parte del consumidor.....	33
10.3. Efectos del ejercicio del derecho de revocación. Casos de imposibilidad de devolución	37
11. Prohibición de generación de cargos automáticos al consumidor.....	39

12. Conclusión40

CAPÍTULO II — CONTRATO DE COMPRAVENTA

1. Introducción43
2. Definición45
3. Caracteres47
4. Contrato de consumo49
 4.1. Relación de consumo51
 4.2. Publicidad e información53
5. Disposiciones comunes de la compraventa de muebles e inmuebles57
6. Obligaciones y responsabilidades de las partes60
7. Cláusulas que pueden ser incorporadas por las partes al contrato62
8. Boleto de compraventa.....64

CAPÍTULO III — CONTRATO DE PERMUTA

1. Introducción67
2. Definición69
3. Caracteres73
4. Obligaciones de las partes74
 4.1. Entrega de la cosa74
 4.2. Pago de gastos75
 4.3. Obligación de saneamiento76
 4.4. Deberes colaterales adicionales81
5. La compraventa como norma supletoria.....82

CAPÍTULO IV — CONTRATO DE LOCACIÓN DE INMUEBLES

1. Concepto.....85
2. Normas aplicables al contrato de locación.....86
3. Forma del contrato de locación de inmuebles88
4. Transmisión del contrato de locación por causa de muerte o
 enajenación del inmueble.....89

5. Muerte o abandono por parte del locatario. Continuadores de la locación.....	90
6. Contrato de locación por apoderado.....	92
7. Objeto y destino de la locación	94
7.1. Consideraciones sobre el objeto del contrato de locación	94
7.2. Destino de la locación	94
7.2.1. Prohibiciones en caso de destino habitacional	95
7.2.2. Protección a la persona incapaz o con capacidad restringida	96
8. Tiempo de la locación.....	97
8.1. Plazo máximo.....	97
8.2. Plazos mínimos.....	99
8.2.1. Renuncia al plazo mínimo	99
8.2.2. Excepciones al plazo mínimo legal	100
9. Obligaciones del locador.....	101
9.1. Entregar el inmueble conforme lo acordado	101
9.2. Conservación del inmueble en estado de servir para el uso y goce convenido	102
9.3. Recibir el inmueble.....	103
10. Obligaciones del locatario.....	104
10.1. Prohibición de variar el destino	104
10.2. Conservar el inmueble en el estado en que lo recibió.....	105
10.3. Pagar las obligaciones dinerarias convenidas.....	106
10.3.1. Respecto del canon locativo	107
10.3.2. Respecto de otra prestación de pago periódico.....	107
10.4. Restituir el inmueble.....	108
11. Régimen de mejoras y reparaciones	109
11.1. Mejoras de mero mantenimiento.....	110
11.2. Reparaciones necesarias	110
11.3. Mejoras que puede realizar el locatario. Mejoras útiles y suntuarias.....	111
11.4. Resumen.....	112
12. Cesión y sublocación del contrato de locación	113
12.1. Cesión de la posición contractual.....	113
12.2. Sublocación	114
13. Finalización del contrato de locación.....	116

14. Causales de extinción del contrato de o resolución anticipada.....	117
14.1. Resolución imputable al locatario.....	117
14.2. Resolución imputable al locador.....	118
14.3. Resolución anticipada por decisión del locatario	119
15. Efectos de la finalización y/o extinción del contrato	120
15.1. Intimación previa a la acción de desalojo por falta de pago	120
15.2. Entrega de la propiedad. Desalojo	121
16. Caducidad de la fianza.....	123

CAPÍTULO V — LOCACIÓN DE BIENES MUEBLES

1. Introducción.....	127
2. El contrato	128
2.1. Las partes	129
2.2. Obligaciones de las partes.....	130
3. Elementos	133
3.1. El precio	134
3.2. El plazo.....	135
4. Forma	135
5. Bienes muebles	136
6. Restitución del bien mueble	139
7. Estructura contractual	140
8. Extinción.....	142
9. Comparación con otras figuras	142
10. Conclusión	143

CAPÍTULO VI — CONTRATO DE OBRA Y SERVICIOS. DISPOSICIONES COMUNES

1. Introducción.....	145
2. Evolución histórica	146
3. Disposiciones comunes para obras y servicios. Normas aplicables	150
3.1. Concepto. Partes	151
3.2. Medios utilizados y terceros	154

3.3. Precio	156
3.4. Forma	158
3.5. Obligaciones de las partes y extinción del contrato	158
3.6. Riesgos de la contratación. Muerte de las partes y desistimiento unilateral.....	161
4. Conclusión	164

**CAPÍTULO VII — CONTRATO DE OBRA Y SERVICIOS.
DISPOSICIONES ESPECIALES PARA LOS SERVICIOS**

1. Introducción.....	167
2. Normativa aplicable	170
3. Normas especiales para los servicios	171
3.1. Distinción de los servicios autónomos de los dependientes.....	171
3.2. Distinción entre obras y servicios	175
3.3. Duración	177
4. Los contratos de servicios profesionales.....	181
5. Conclusión	184

**CAPÍTULO VIII — CONTRATO DE OBRA Y SERVICIOS.
DISPOSICIONES ESPECIALES PARA LAS OBRAS**

1. Introducción.....	187
2. Diferentes sistemas de contratación	190
2.1. Por ajuste alzado.....	191
2.2. Por unidad de medida	191
2.3. Por coste y costas.....	192
2.4. Ejecución por contratos separados.....	194
2.5. Provisión de materiales	194
2.6. Obra con relación a inmuebles	195
3. Alteraciones en el contrato de obra. Retribución.....	195
3.1. Variaciones por parte del contratista	196
3.2. Variaciones por parte del comitente	197
3.3. Extinción por parte del comitente.....	197

3.4. Variaciones autorizadas. Diferencias de precio.....	198
4. Contrato de obra por pieza o medida	199
4.1. Sistema por unidad de medida simple.....	199
4.2. Sistema por unidad de medida propiamente dicho.....	200
5. Imposibilidad de cumplir con el contrato de obra.....	200
6. Destrucción de la obra por caso fortuito antes de la entrega.....	202
7. Derecho del comitente a verificar	204
8. Aceptación de la obra	205
9. Defectos de la Obra. Plazos. Responsabilidad	206
9.1. Plazo de garantía. Recepción provisional.....	207
9.2. Sin plazo de garantía. Aceptación de obra.....	209
9.3. Responsabilidad del contratista	209
10. Ruina.....	211
10.1. Operatividad de la garantía. Requisitos.....	212
10.2. Responsabilidad del constructor.....	213
10.3. Legitimados activos.....	214
10.4. Legitimados pasivos. Ampliación.....	214
10.4.1. Obligados concurrentes	215
10.4.2. Sujetos comprendidos	215
11. Plazo de caducidad y prescripción	217
11.1. Caducidad. Responsabilidad por obra en ruina	217
11.2. Prescripción. Responsabilidad por obra en ruina	218
12. Nulidad de cláusulas	218
13. Responsabilidad por normas administrativas	219
14. Conclusión	220

CAPÍTULO IX — CONTRATO DE LEASING

1. Introducción.....	223
2. Antecedentes históricos del leasing.....	224
3. Antecedentes legislativos hasta su incorporación en el Código Civil y Comercial	229
4. Concepto, objeto, beneficios	232
4.1. Concepto	232
4.2. Objeto	236
4.3. Beneficios	237

5. Clasificación según la modalidad en la elección del bien	238
5.1. Leasing financiero.....	239
5.2. Leasing operativo	240
5.3. Leasing de retro	240
5.4. Subleasing.....	240
6. Adquisición del bien: responsabilidades, acciones y garantías	241
7. Responsabilidad objetiva del dador sobre los daños ocasionados por el bien a terceros.....	245
8. Forma. Inscripción. Oponibilidad. Plazo de vigencia. Renovación	248
9. Ejercicio de la opción de compra. Prórroga. Transmisión del dominio. Cancelación de la inscripción en caso de muebles no registrables.....	249
10. Incumplimiento y ejecución en caso de inmuebles.....	251
11. Secuestro y ejecución en caso de muebles	254
11.1. Secuestro del bien	254
11.2. Inicio de acción ejecutiva	255
12. Integración del marco normativo	256
13. Corolario.....	256

CAPÍTULO X — CONTRATO DE MANDATO

1. Introducción.....	259
2. Definición	260
3. Mandato expreso o tácito.....	262
4. Mandato con representación y sin representación	263
5. Presunción de onerosidad.....	269
6. Capacidad del mandatario	270
7. Obligaciones del mandatario (art. 1324 CCyC)	272
8. Obligaciones del mandante	277
9. Conflicto de intereses.....	279
10. Beneficio no autorizado por el mandante.....	279
11. Pluralidad de mandatarios	279
12. Sustitución del mandatario.....	281
13. Extinción del mandato	282
13.1. Modos normales de extinción.....	283
13.2. Modos anormales de extinción.....	283

14. Mandato irrevocable.....	288
15. Mandato post mortem.....	288
16. Rendición de cuentas.....	289

CAPÍTULO XI — CONTRATO DE DEPÓSITO

1. Introducción.....	291
2. Concepto.....	292
2.1. Antecedentes.....	294
2.2. Caracteres.....	295
3. Promesa de depósito.....	298
4. Depositante y titularidad de la cosa.....	299
4.1. Depósito efectuado por el tenedor.....	301
5. Obligaciones de las partes.....	302
5.1. Obligaciones del depositante.....	302
5.2. Obligaciones del depositario.....	304
5.2.1. Custodia y conservación de la cosa.....	305
5.2.2. Secreto.....	307
5.2.3. Restitución de la cosa.....	308
5.2.4. Uso de la cosa.....	314
6. Subtipos de depósitos.....	315
6.1. Depósito irregular.....	315
6.2. Depósito necesario.....	317
6.3. Casas de depósito.....	321
7. Responsabilidad.....	322
7.1. Cláusulas contractuales.....	324
7.2. Pérdida o deterioro de la cosa depositada.....	325
7.3. Eximentes. Evento fortuito.....	326
8. Supuestos especiales.....	327
8.1. Depósito judicial.....	327
8.2. Diferencia con el depósito bancario.....	329
8.3. Supuesto de depósito en consignación extrajudicial.....	330
9. Extinción.....	331

CAPÍTULO XII — CONTRATO DE TRANSPORTE
DE PERSONAS

1. Introducción.....	333
2. Definición	334
3. Evolución histórica	335
4. Partes del contrato. Obligaciones de las partes. El equipaje.....	337
4.1. Partes del contrato.....	337
4.2. Obligaciones de las partes.....	338
4.3. El equipaje	340
4.4. Prueba del contrato de transporte.....	343
5. Transporte oneroso, transporte benévolo, transporte combinado.....	344
5.1. Transporte oneroso.....	344
5.2. Transporte benévolo.....	345
5.3. Transporte combinado	346
5.4. Transporte escolar.....	349
6. Sistema de responsabilidad y operaciones de embarco y desembarco. Caso fortuito y fuerza mayor. Hecho de un tercero. Imposibilidad de cumplimiento.....	350
6.1. Responsabilidad	350
6.1.1. Operaciones de embarco y desembarco	352
6.2. Los eximentes de caso fortuito y fuerza mayor. Hecho de un tercero. Imposibilidad de cumplimiento	355
6.2.1. Caso fortuito y fuerza mayor	355
6.2.2. Hecho de un tercero.....	356
6.2.3. Imposibilidad de cumplimiento	357
7. Importancia de la Ley de Defensa del Consumidor	357
8. Reparación del daño	361
9. Extinción del contrato.....	363
10. Consideraciones finales.....	364

CAPÍTULO XIII — CONTRATO DE MUTUO

1. Introducción	367
2. Caracterización del contrato de mutuo.....	369

3. Las obligaciones emergentes del contrato.....	370
3.1. Obligaciones del mutuante	371
3.2. Obligaciones del mutuario.....	373
4. La formalidad contractual	374
5. La onerosidad del contrato de mutuo y los intereses	376
5.1. El mutuo dinerario	377
5.1.1. Los remedios legales frente a la excesiva onerosidad de los intereses	379
5.1.2. Los intereses y los créditos al consumo	384
5.1.2.1. Los intereses y la reparación del daño por incumplimiento de la obligación legal	386
5.1.2.2. El art. 36 y las relaciones de consumo coligadas	389
5.2. El mutuo no dinerario.....	391
5.3. El mutuo gratuito	392
6. El incumplimiento y los daños.....	393
7. Aplicación de las reglas del contrato de mutuo a otras situaciones convenidas por las partes	394
8. Aplicación de normas supletorias	396

CAPÍTULO XIV — CONTRATO DE COMODATO

1. Introducción	397
2. Conceptualización: Alcances. El caso de las cosas fungibles.....	397
3. Particularidades y características.....	401
4. Plazos. El supuesto de la restitución anticipada. Comodato precario	405
5. Prohibiciones específicas para la celebración del comodato	408
6. Obligaciones derivadas de la celebración del contrato	409
6.1. Obligaciones del comodatario	410
6.2. Obligaciones del comodante.....	414
7. El supuesto de la cosa hurtada o perdida.....	416
8. Alcance de la obligación de restitución de los gastos desembolsados por el comodatario	418
9. Causales de extinción del contrato	419
10. Conclusiones.....	421

CAPÍTULO XV — CONTRATO DE DONACIÓN

1. Introducción.....	423
2. Conceptualización y marco normativo.....	424
3. Caracteres.....	429
4. Elementos.....	430
4.1. Objeto.....	430
4.2. Consentimiento.....	432
4.3. Capacidad para donar y aceptar donaciones.....	433
4.4. Forma.....	437
4.5. Prueba.....	437
5. Efectos de las donaciones.....	438
5.1. Obligaciones del donante.....	438
5.2. Obligaciones del donatario.....	441
6. Clases de donaciones.....	442
6.1. Donaciones en razón del matrimonio (<i>proptem nuptias</i>).....	442
6.2. Donaciones mortis causa.....	443
6.3. Donaciones manuales.....	443
6.4. Donaciones mutuas.....	443
6.5. Donaciones remuneratorias.....	444
6.6. Donaciones con cargo.....	445
7. Derecho de reversión.....	447
8. La acción de revocación.....	449
9. El problema de las llamadas donaciones inoficiosas.	
Observabilidad de títulos provenientes de donaciones.....	451

CAPÍTULO XVI — CONTRATO DE FIANZA

1. Introducción.....	457
2. Garantías en general.....	458
2.1. Garantías reales.....	459
2.2. Garantías personales.....	459
2.2.1. Tipos de fianza.....	460
3. Contrato de fianza: concepto y caracteres.....	461
4. Elementos esenciales.....	464
5. Consentimiento.....	464

6. Objeto de la fianza.....	466
7. Fianza simple. Beneficio de excusión y beneficio de división.....	468
7.1. Beneficio de excusión.....	468
7.2. Beneficio de división.....	469
8. Fianza solidaria.....	469
9. La figura del principal pagador en el contrato de fianza.....	471
10. Comparación con otros institutos.....	472
10.1. El contrato de fianza y el aval.....	472
10.2. El contrato de fianza y las cartas de recomendación.....	472
11. Efectos de la fianza con respecto a las partes, al deudor y a los cofiadores.....	473
11.1. Efectos con respecto a las partes de la fianza.....	474
11.2. Efectos entre el fiador y el deudor.....	474
11.3. Efectos entre cofiadores.....	477
12. Extinción de la fianza.....	479
12.1. Las causales generales.....	479
12.2. Las causales especiales.....	480
13. La fianza en el contrato de locación.....	481
14. Conclusión.....	485

CAPÍTULO XVII — CONTRATO ONEROSO DE RENTA VITALICIA

1. Introducción.....	487
2. Antecedentes normativos.....	488
3. Función económica del contrato.....	489
4. Regulación del contrato de renta vitalicia.....	490
5. Elementos del contrato.....	491
6. Caracteres del contrato de acuerdo a los diversos criterios de clasificación.....	491
7. Diferencias con otros contratos y figuras.....	493
7.1. Renta vitalicia.....	493
7.2. Contrato de donación.....	493
7.3. Contrato de seguro.....	493
7.4. Contrato de compraventa.....	494

8. Subsidiariedad normativa	494
9. Partes de la relación contractual	495
10. Obligaciones de las partes	496
11. El objeto contractual.....	497
12. La renta	498
13. Forma	499
14. Extinción del contrato.....	500
15. Acciones de los sujetos involucrados previstas por el CCyC.....	501
15.1. Del constituyente o sus herederos.....	501
15.2. Del tercero beneficiario	501
16. Supuestos de resolución del contrato.....	503
16.1. Resolución por falta de garantía del deudor (art. 1607).....	503
16.2. Resolución por propia mano o enfermedad coetánea del cabeza de renta (art. 1608).....	503
16.3. Algunos supuestos contemplados doctrinariamente.....	504

CAPÍTULO XVIII — CONTRATO DE JUEGO Y APUESTA

1. Introducción	507
2. Consideraciones previas	508
3. El contrato de juego. Concepto	511
3.1. Caracteres y elementos particulares del contrato	513
3.2. Clasificación del contrato de juego	516
4. El contrato de apuesta como contrato independiente del contrato de juego	517
5. Efectos del contrato de juego y apuesta.....	521
6. El contrato de juego y apuesta y su relación con el derecho del consumidor	524
7. El rol del Estado respecto del contrato de juego y apuesta.....	530
7.1. El caso particular de las loterías y rifas	533
8. Conclusión	537

CAPÍTULO XIX — CONTRATO DE TRANSACCIÓN

1. Introducción.....	539
----------------------	-----

2. Conceptualización del contrato	541
2.1. Los elementos contractuales	543
2.2. Caracteres del contrato	544
3. Requisitos de la transacción	544
3.1. Las concesiones recíprocas	545
3.2. Extinción de obligaciones litigiosas o dudosas	545
4. Especies de transacción	546
4.1. Transacciones extrajudiciales	546
4.2. Transacciones judiciales	547
4.3. Transacciones puras y complejas	548
5. Sujetos incapaces de transar	548
6. Los derechos transables	550
7. Efectos de la transacción	553
7.1. Frente a terceros	553
7.2. Autoridad de cosa juzgada	554
7.3. Efecto declarativo	555
7.4. Efecto extintivo	555
8. Nulidad de la transacción	556
8.1. Nulidad de la obligación transada	557
8.2. La situación jurídica nulificable	559
9. La transacción extrajudicial y el vicio de lesión con especial referencia a las relaciones de consumo	560
10. Las transacciones en los procesos colectivos	564
11. Conclusión	566

ÍNDICE GENERAL

Autores	7
---------------	---

CAPÍTULO I — LOS CONTRATOS Y EL MERCADO. EMPRESAS Y CONSUMIDORES

1. Introducción.....	9
2. El análisis sistémico del Mercado	10
3. La visión tridimensional	11
4. El mercado y las nociones de abstracto y concreto	12
5. La Organización. El orden y la aleatoriedad.....	13
6. La Empresa como sistema y su adaptabilidad dentro del Mercado.....	16
7. El trabajador, el consumidor y su participación en el mercado	17
8. El contrato y la empresa.....	19
9. El Contrato y el consumidor.....	25
10. Conclusión	28

CAPÍTULO II — CONTRATOS BANCARIOS

1. Introducción.....	29
2. Metodología de la regulación.....	32
3. Ámbito de aplicación y sujetos comprendidos.....	35
4. Forma escrita.....	37
5. Publicidad en los contratos bancarios en general	38
5.1. Metodología de su regulación	38
5.2. Distinción entre cartera de consumo y cartera comercial.....	39
5.3. Deber de claridad	40
6. Contenido obligatorio del contrato	42
6.1. Deber de especificación del contenido contractual	42
6.2. Sanción frente a la falta de determinación de la tasa de interés	43
7. Obligación de suministrar información periódica	45
8. Derecho de rescisión atemporal por parte del cliente bancario	47
9. Contratos bancarios con consumidores y usuarios.....	49
9.1. Introducción	49
9.2. Aplicabilidad de las disposiciones.....	50
9.3. La publicidad bancaria dirigida a los consumidores	51
9.4. Requisitos específicos de forma en los contratos bancarios de consumo.....	54
9.5. Deber de proveer información suficiente para el confronto de ofertas.....	55
9.6. El rechazo de la solicitud del crédito y el deber de suministrar información negativa al consumidor	56
9.7. Deber informativo en los contratos de crédito.....	58
9.8. Prohibición de cobro de sumas no previstas en el contrato y servicios no prestados.....	60
9.9. Cláusulas de costos no incluidas o incluidas incorrectamente.....	60
10. Obligación de seguridad en las operaciones bancarias.....	62
11. Conclusión.....	68

CAPÍTULO III — CONTRATO DE SUMINISTRO

1. Introducción.....	71
1.1. Función económica.....	71

1.2. Noción legal. Clases de suministro.....	72
1.3. Caracteres	74
1.4. Comparación del suministro con figuras afines	75
2. Elementos particulares	76
2.1. Plazos máximos	76
2.2. Determinación de las cantidades	77
3. Obligaciones de las partes	79
3.1. Obligaciones del suministrante	79
3.2. Obligaciones del suministrado.....	80
4. Pacto de preferencia en el suministro	82
5. Extinción: rescisión unilateral y resolución.....	83

CAPÍTULO IV — CONTRATO DE TRANSPORTE DE COSAS

1. Introducción.....	85
2. Análisis de la normativa genérica aplicable al contrato de transporte de cosas	87
2.1. Oferta al público: invitación a ofertar.....	87
2.2. Naturaleza jurídica. Caracteres	88
2.3. Plazo de cumplimiento.....	89
3. Partes del contrato de transporte de cosas	90
4. Instrumento y prueba del contrato de transporte de cosas	91
5. Obligaciones de las partes	94
5.1. Obligaciones del cargador.....	94
5.2. Obligaciones del transportista.....	94
6. Responsabilidad de las partes.....	97
7. Extinción: efectos post-cumplimiento.....	100

CAPÍTULO V — CONTRATO DE CONSIGNACIÓN

1. Concepto.....	103
1.1. Especie del contrato de mandato	104
1.2. Diferencia con el mandato.....	105
2. Caracteres	106
3. Efectos.....	108

3.1. Cesión y subrogación.....	109
4. Obligaciones.....	110
4.1. Cumplimiento de instrucciones.....	112
4.2. Responsabilidad por insolvencia.....	114
4.3. Retribución.....	114

CAPÍTULO VI — CONTRATO DE CORRETAJE

1. Introducción.....	117
2. Pasado y presente normativo del contrato de corretaje.....	118
3. El contrato de corretaje. Concepto.....	121
3.1. Diferencias con otros tipos contractuales.....	125
3.1.1. Martilleros.....	126
3.1.2. Comisionistas.....	126
3.1.3. Agente.....	127
3.1.4. Diferencias con el contrato de Mandato.....	128
4. Efectos del contrato de corretaje.....	129
4.1. Obligaciones que nacen del contrato.....	129
4.2. Facultades del corredor.....	138
4.3. Prohibiciones.....	139
5. La figura del corredor.....	142
5.1. Requisitos para el ejercicio del corretaje.....	142
5.2. Derecho al cobro de la retribución.....	147
6. El contrato de corretaje y la Ley de Defensa del Consumidor.....	152
7. Conclusión.....	154

CAPÍTULO VII — CONTRATO DE AGENCIA

1. Introducción.....	157
2. Nociones generales del contrato de agencia.....	159
2.1. El fenómeno de la tercerización de actividades comerciales.....	160
2.2. Definición del contrato y partes que lo integran.....	162
3. Obligaciones de las partes.....	166
4. Cláusulas particulares del contrato de agencia.....	173
4.1. Cláusula de exclusividad y responsabilidad del agente.....	173

4.2. Cláusula de no competencia	175
4.3. Compensación por clientela	175
4.4. Subagencia	177
5. Plazos y extinción del contrato	177

CAPÍTULO VIII — CONTRATO DE CONCESIÓN

1. Introducción.....	181
2. Concepto.....	183
3. Características propias	185
3.1. Separación jurídica	186
3.2. Subordinación económica	186
3.3. Exclusividad	189
4. Comparación con otras figuras	193
4.1. Contrato de compraventa.....	193
4.2. Contrato de agencia	194
4.3. Contrato de franquicia.....	194
5. Obligaciones de ambas partes.....	195
5.1. Obligaciones del concedente.....	195
5.2. Obligaciones del concesionario	196
6. Plazo de duración del contrato	197
7. Remuneración.....	198
8. Extinción contractual.....	200
8.1. Extinción por rescisión contractual.....	200
8.2. Extinción por resolución contractual.....	205
9. La problemática de los subconcesionarios	210
10. Aplicación a otros contratos	210
11. Responsabilidad frente a terceros	211

CAPÍTULO IX — CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

1. Introducción.....	215
2. Concepto.....	216
3. Distintos tipos de contratos de distribución	216
4. Características.....	217

5. Características propias	218
5.1. Separación jurídica	218
5.2. Subordinación económica	218
5.3. Exclusividad	220
6. Diferencias con otras figuras	223
6.1. Contrato de compraventa.....	223
6.2. Contrato de concesión.....	224
6.3. Contrato de agencia	224
6.4. Contrato de franchising	225
7. Derechos y obligaciones de las partes.....	225
7.1. Obligaciones del distribuido.....	225
7.2. Obligaciones del distribuidor	226
8. Plazo de duración del contrato	226
9. Extinción.....	230
9.1. Rescisión	230
9.2. Resolución	231
10. Responsabilidad frente a terceros.....	232

CAPÍTULO X — CONTRATO DE FRANQUICIA

1. Introducción.....	235
2. La caracterización del contrato de franquicia	238
3. Los principios interpretativos del contrato	241
4. Las obligaciones derivadas del contrato.....	243
4.1. Las obligaciones del franquiciante.....	244
4.2. Obligaciones del franquiciado.....	246
5. Los plazos contractuales	246
6. La estructura contractual y sus cláusulas	247
6.1. La cláusula de exclusividad	250
6.2. Las cláusulas afectadas de nulidad.....	252
7. La responsabilidad y sus alcances	253
7.1. La responsabilidad de índole laboral	255
7.2. La responsabilidad por defectos del sistema	259
7.2.1. Responsabilidad ante los consumidores y usuarios por daños derivados de productos elaborados defectuosos	260

7.2.2. Responsabilidad ante los usuarios derivada de la prestación de servicios defectuosos.....	263
7.3. La responsabilidad post contractual del franquiciante.....	266
7.3.1. Responsabilidad poscontractual en relación al franquiciado.....	266
7.3.2. Responsabilidad pos contractual en relación a algunos terceros co-contratantes de la cadena (no consumidores ni usuarios).....	269
8. La extinción del contrato.....	270
9. La afectación a la libre concurrencia	272

CAPÍTULO XI — CONTRATO DE ARBITRAJE

1. Introducción.....	275
1.1. El arbitraje hoy	275
1.2. El principio de libertad de las partes	281
2. El contrato de arbitraje	282
2.1. Concepto y alcance.....	282
2.2. Partes.....	287
2.3. Autonomía.....	287
2.4. Clases de arbitraje.....	288
2.4.1. Arbitraje nacional o internacional	288
2.4.2. Arbitraje independiente o institucional.....	290
2.4.3. Arbitradores o amigables componedores.....	292
2.5. Forma. Exigencia de forma escrita.....	293
3. Contenido del contrato.....	295
3.1. Decisión de someter el conflicto a arbitraje	295
3.2. Carácter del arbitraje.....	295
3.3. Designación de los árbitros	296
3.3.1 Capacidad y calidad de los árbitros	296
3.3.2. Modo de selección.....	296
3.3.3. Cláusula nula.....	298
3.4. Facultades de los árbitros.....	298
3.5. Sede del arbitraje (CCyC art. 1658, inc. a).....	299
3.6. Idioma del procedimiento (CCyC art. 1658, inc. b)	300
3.7. Derecho aplicable	300

3.8. Reglamento del procedimiento	300
3.9. Confidencialidad del arbitraje (art. 1658, inc. e)	301
3.10. Costas del proceso (CCyC art. 1658, inc. f)	302
3.11. Facultad de los árbitros.....	304
4. Cuestiones atinentes al procedimiento	305
4.1. Medidas cautelares y diligencias previas.....	305
4.2. Revisión del laudo	306
4.3. Ejecución del laudo	310
5. El contrato con los árbitros	311
5.1. Facultades que se les otorgan	312
5.2. Obligaciones de los árbitros.....	312
5.3. Honorarios (CCyC, art. 1664)	314
6. Conclusión	315

CAPÍTULO XII — CONTRATO DE FIDEICOMISO

1. Introducción: de la tradición romana y angloamericana a la regulación en la Ley 26.994	317
2. Principales características. Clases de fideicomiso	319
2.1. Antecedentes. Ley 24.441 y definición del art. 1666 CCyC	321
2.2. Contenido del contrato. Plazo. Condición.....	321
2.3. Forma del contrato. La “no informalidad”	323
2.4. Bienes que pueden ser objeto del fideicomiso.....	324
3. Sujetos.....	325
3.1. La definición del fiduciario en el CCyC	325
3.1.1. Fiduciario: pauta de actuación. Responsabilidad	327
3.1.2. Fiduciario: pluralidad de fiduciarios. Reembolso de gastos. Retribución. Acciones. Entrega de bienes producida la extinción del contrato	335
3.1.3. Fiduciario: obligación de contratar seguro.....	337
3.1.4. Cese del fiduciario. Aplicación temporal de las previsiones del Código Civil a los fideicomisos constituidos con anterioridad a la entrada en vigencia del CCyC	339
3.2. Otros sujetos: el beneficiario. Muerte del beneficiario	341
3.3. Otros sujetos: el fideicomisario.....	342

3.4. Aceptación del beneficiario y del fideicomisario. Fraude. Acciones	343
4. La propiedad fiduciaria. Patrimonio separado. El dominio fiduciario. Los efectos frente a terceros	344
5. Acción de los acreedores. Deudas. Liquidación	346
6. Aspectos generales de algunos tipos de fideicomisos.	347
6.1. Fideicomiso de garantía.....	347
6.2. Fideicomiso testamentario	347
6.3. Fideicomiso bancario	348
6.4. Fideicomiso inmobiliario.....	351
6.4.1. El consumidor (adquirente del inmueble)/fiduciante- beneficiario	353
6.4.2. El proveedor (constructor, developer, desarrollador, comercializador) o fiduciario.....	355
6.4.3. El profesional corredor. Los promotores (bancarios e inmobiliarias)	356
6.5 ¿Qué es el salvataje deportivo?.....	357
7. La extinción del fideicomiso	358
8. Conclusiones	358

CAPÍTULO XIII — CONTRATO DE FIDEICOMISO FINANCIERO

1. Introducción.....	361
2. La regulación del fideicomiso financiero.....	364
2.1. Contenido	366
2.1.1. Prohibición de constitución de fideicomiso unilateral y de reunir el fiduciario la calidad de único beneficiario	369
2.2. Propiedad fiduciaria.....	371
2.3. Valores Fiduciarios	372
2.3.1. Contenido de valores representativos de deuda.....	373
2.3.2. Contenido de los certificados de participación.	376
2.4. Agentes de administración de productos de inversión colectiva. Fiduciarios	377
2.4.1. Inscripción en el registro de Fiduciarios Financieros	378
2.4.2. Inscripción en otros registros compatibles y en las páginas web.....	381

2.4.3. Obligación de inscripción	382
2.5. Extinción	382
3. Caso de insuficiencia de los bienes fideicomitidos	383
4. Asambleas de tenedores de títulos representativos de deuda o certificados de participación	384
5. ¿Qué son los Fondos de Inversión Directa?	385
6. Régimen informativo vigente a marzo de 2019	389
7. Programas globales PYME.....	392
7.1. Procedimiento de autorización de oferta pública.....	392
7.2. Fideicomisos financieros destinados al financiamiento de PYMEs.....	393
8. Fideicomisos financieros inmobiliarios.....	394
8.1. Emisiones de valores fiduciarios denominados en UVA y/o UVI.....	396
8.2. Plazo de vigencia de fideicomisos financieros cuyo activo subyacente sean créditos hipotecarios y/o instrumentos asimilables.....	397
9. Aspectos macroeconómicos de los flujos de capitales	397
10. Daños económicos y morales a los consumidores bancarios y financieros	400

CAPÍTULO XIV — CONTRATOS ASOCIATIVOS. DISPOSICIONES GENERALES

1. Introducción. La cooperación humana como superación y optimización de los beneficios individuales	403
2. Antecedentes.....	406
3. Normativa aplicable a los contratos de colaboración.....	407
4. Disposiciones de IGJ sobre los contratos asociativos.....	410
5. Efectos.....	412
6. Daños derivados de la frustración o cese de la colaboración	412
7. Daños derivados por incumplimiento de la colaboración por alguna de las partes.....	414
8. La definición del “negocio en participación” en el CCyC.....	416
8.1. La responsabilidad del gestor.....	417

8.2. El partícipe. Legitimación activa y pasiva	417
8.3. Derechos de información y rendición de cuentas.....	417
8.4. Limitación de las pérdidas	418
9. Conclusiones.....	418

CAPÍTULO XV — CONTRATO DE AGRUPACIÓN EN COLABORACIÓN

1. Introducción. La relevancia económica y el desarrollo histórico del contrato	421
1.1. Antecedentes normativos	424
1.2. La figura del <i>joint venture</i>	426
1.3. Antecedentes extranjeros.....	427
2. Concepto del contrato	429
3. ¿Quiénes pueden ser sujetos en los contratos de agrupación en colaboración?	432
3.1. La agrupación puede a la vez participar en un contrato de agrupamiento.....	435
3.2. Capacidad de los sujetos	436
4. Objeto del contrato.....	436
5. Finalidad y causa del contrato	437
6. Forma y contenido del contrato.....	438
6.1. Contenido	438
6.2. Plazo de duración.....	440
6.3. Demás formalidades	441
7. Dirección y administración.....	442
7.1. Modo de tomar decisiones en la agrupación.....	444
8. Fondo común operativo.....	446
9. Disolución del contrato de agrupación.....	447
10. Resolución parcial no voluntaria	449
11. Régimen de responsabilidad	449
12. Obligaciones. Solidaridad	451

CAPÍTULO XVI — CONTRATO DE UNIÓN
TRANSITORIA DE EMPRESAS

1. Introducción. Relevancia económica y el desarrollo histórico del contrato.....	453
2. Estructura contractual	454
2.1. Características relevantes	457
3. Formalidades y requisitos de constitución	457
3.1. Expresión escrita.....	459
3.2. Inscripción registral.....	459
3.3. Duración y vigencia del contrato	460
3.4. Denominación de la UTE	461
3.5. Obligaciones asumidas. Contribuciones debidas al fondo común operativo. Modos de financiar las actividades comunes	461
3.6. Constitución de un domicilio especial para la unión transitoria....	462
4. Partes e integrantes del contrato.....	463
4.1. La representación.....	464
4.2. Revocación del mandato	466
5. Objeto.....	467
6. Finalidad del contrato	468
7. Comparación con otros institutos.....	469
8. Régimen de responsabilidad	470
9. Modos de extinción de la unión transitoria de empresa	473
10. Causales que no producen extinción.....	473
10.1. El concurso preventivo	475
10.2. La quiebra	475

CAPÍTULO XVII — CONTRATO DE CONSORCIO DE
COOPERACIÓN

1. Introducción. Antecedentes normativos.....	477
2. Disposiciones comunes de las figuras asociativas	480
2.1. La libertad de formas	480
2.2. El régimen de nulidad	481

2.3. Efectos entre las partes.....	481
2.4. Actuación en nombre común o de las partes.....	482
2.5. Libertad de contenidos	482
3. El consorcio de cooperación	482
3.1. Consorcio de cooperación y sociedad. Sociedad residual	483
3.2. Características del consorcio de cooperación	487
3.3. Diferencias con otras figuras contractuales asociativas	488
3.4. Contenido del instrumento constitutivo	489
3.5. Reglas contables.....	491
3.6. Fondo común operativo	491
3.7. Administración y representación	492
3.8. Responsabilidad hacia terceros. Obligaciones. Solidaridad.....	492
3.9. Extinción del contrato	493
4. Tipos de consorcios	494
4.1. Según su constitución	494
4.2. Según su finalidad	494
5. Los consorcios de cooperación y los sistemas protectorios. Trabajadores y consumidores	495
6. Conclusión	498